

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Gramedia	1
1.1.2. Logo Perusahaan	1
1.1.3. Visi Misi Perusahaan	2
1.1.4. Struktur Oganisasi Perusahaan	3
1.1.5. Lokasi Penelitian	3
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.1.1. Sifat dan Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.2. Uang	14
2.3.1. Pengertian Uang	14
2.3.2. Fungsi Uang	14
2.3.3. Jenis Uang	15
2.3. Uang Elektronik	16
2.3.1. Jenis Uang Elektronik.....	17
2.3.2. Kelemahan dan Kelebihan Uang Elektronik.....	20
2.4. Minat Beli Konsumen	23
2.4.1. Generasi Milenial.....	24
2.4.2. Era Milenial.....	26
2.5. Kerangka Pemikiran.....	39
2.6. Hipotesis Penelitian.....	41
2.7. Ruang Lingkup Penelitian	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	44
3.2.1. Operasional Variabel	44
3.2.2. Skala Pengukuran	49
3.3. Tahapan Penelitian	50
3.4. Populasi dan Sampel	51
3.4.1. Populasi.....	51
3.4.2. Sampel	51
3.4.3 Metode Pengambilan Sampel.....	52
3.5. Pengumpulan Data	53
3.5.1. Sumber Data.....	53
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.6.1. Uji Validitas	54
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	55
3.7. Analisis Data.....	56
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	56
3.7.2. Method of Successive Internal (MSI).....	58
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	59
3.7.4. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
3.7.5. Koefisien Determinasi	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Pengumpulan Data	62
4.2. Karakteristik Responden	62
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
4.3 Hasil Penelitian	66
4.3.1. Analisis Deskriptif.....	67
4.3.2. Methode of Succesive Internal (MSI).....	76
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	76
4.3.4. Analisis Regresi Linier Sederhana	80
4.3.5. Uji Hipotesis (Uji-t).....	81
4.3.6. Koefisien Determinasi	82
4.8. Analisa Hasil Pembahasan.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	86
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	87
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91