

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Gramedia.....	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Gramedia .....	3
Gambar 1. 3 Lokasi Penelitian .....	3
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumen (X).....	73
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keputusan menggunakan (Y).....	76
Gambar 4. 7 Histogram Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	77
Gambar 4. 8 Grafik normal P-Plot Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	78
Gambar 4. 9 Scatter plot Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	80