

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY* GENERASI
MILENIAL
(Studi Kasus Layanan Parkir Kendaraan di Gramedia
Kota Semarang)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Muhammad Husein
NIM : 1501174198



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**