

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- ADRIANY, V. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa GO-JEK Melalui Kepuasan Pelanggan* (Studi Kasus Pada Karyawan Berkantor Di Wilayah Jl. TB Simatupang. *Commerce Jurnal Ilmiah Politeknik Piksi Input Serang*, 6(1), 63-82.
- Amron, Amron. (2018). Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Marketing Management*. Vol. 6, No. 1, Hal. 90-96. ISSN : 2333-6080.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23* (Edisi 8 Cetakan ke VIII). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi. Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketin* (12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Alih Bahasa: Benyamin Molan Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemet (15th ed)*. Pearson Education Inc.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Mitra. Wacana Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai SPSS22*. (Edisi 1). Jakarta: PT Elex MediaKomputindo.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. (2013). *Consumer Behavior* (8th edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar. Interpretama Mandiri.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015) *.SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka BaruPress
- Swastha, B. & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran* (Edisi 2). Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi Keempat). Yogyakarta: C. V. Andi Offset.

Tjiptono, F dan Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. P. 32.