

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *HANDPHONE* OLEH KONSUMEN DI
SUMBAR *SMARTPHONE* PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Sonia Azhari

1501164239



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021