

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>II</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>III</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>X1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	14
2.1.2 Media <i>Online</i> .....	15
2.1.3 Media Sosial .....	15
2.1.4 Twitter .....	16
2.1.5 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	16
2.1.6 Motif .....	18
2.1.7 Kepuasan .....	20
2.1.8 <i>Fandom</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23

2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran .....	43
3.3 Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder .....	47
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.5.1 Uji Validitas .....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.6.2 Transformasi Data MSI ( <i>Method of Successive Interval</i> ) .....	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	55
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
3.6.5 Analisis Korelasi .....	58
3.6.6 Uji Hipotesis (Uji-T) .....	59
3.6.7 Koefisien Determinasi .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden .....	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Durasi Penggunaan Twitter dalam Sehari .....	65
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan untuk Mengakses Twitter .....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	66
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Motif Penggunaan Media Sosial Twitter .....	66
4.2.1.1 Motif <i>Interpersonal Utility</i> .....	66
4.2.1.2 Motif <i>Pass Time</i> .....	69
4.2.1.3 Motif <i>Seeking Information</i> .....	71
4.2.1.4 Motif <i>Convenience</i> .....	72
4.2.1.5 Motif <i>Entertainment</i> .....	74
4.2.1.6 Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Motif (X).....	76
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan yang Diperoleh Setelah Menggunakan Media Sosial Twitter.....	77
4.2.2.1 Kepuasan <i>Interpersonal Utility</i> .....	77
4.2.2.2 Kepuasan <i>Pass Time</i> .....	80
4.2.2.3 Kepuasan <i>Seeking Information</i> .....	81
4.2.2.4 Kepuasan <i>Convenience</i> .....	84
4.2.2.5 Kepuasan <i>Entertainment</i> .....	86
4.2.2.6 Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Kepuasan (Y) .....	87
4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	88
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	90
4.2.6 Analisis Korelasi .....	92
4.2.7 Uji Hipotesis.....	94
4.2.8 Koefisien Determinasi.....	95
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
4.3.1 Pembahasan Motif <i>Interpersonal Utility</i> dan Kepuasan <i>Interpersonal Utility</i> ..	97

4.3.2 Pembahasan Motif <i>Pass Time</i> dan Kepuasan <i>Pass Time</i> .....	99
4.3.3 Pembahasan Motif <i>Seeking Information</i> dan Kepuasan <i>Seeking Information</i> .	100
4.3.4 Pembahasan Motif <i>Convenience</i> dan Kepuasan <i>Convenience</i> .....	101
4.3.5 Pembahasan Motif <i>Entertainment</i> dan Kepuasan <i>Entertainment</i> .....	103
4.3.6 Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Kepuasan Pengguna.....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Teoritis .....	107
5.2.2 Saran Praktis .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>