Abstrak

Mengidentifikasi emosi dari teks telah menjadi minat penelitian dalam pemrosesan bahasa alami dan bidang terkait lainnya, terutama dengan kemajuan metode *deep learning* untuk klasifikasi teks. Meskipun beberapa upaya untuk mengidentifikasi emosi pada *tweet* Indonesia telah dilakukan, hasil evaluasi kinerjanya belum mencapai angka yang dapat diterima. Untuk mengatasi masalah ini, makalah ini mengimplementasikan model klasifikasi menggunakan *convolutional neural network* (CNN), yang telah menunjukkan kinerja yang diharapkan dalam klasifikasi teks. Untuk memudahkan dalam membandingkan dengan penelitian sebelumnya, klasifikasi ini dilakukan pada dataset yang sama, yang terdiri dari 4.403 *tweet* dalam Bahasa Indonesia yang telah diberi label menggunakan lima kelas emosi yang berbeda: marah, takut, gembira, cinta, dan sedih. Hasil evaluasi kinerja mencapai presisi, recall, dan F1-score masing-masing sebesar 90,1%, 90,3%, dan 90,2%, sedangkan akurasi tertinggi mencapai 89,8%. Hasil ini melampaui penelitian sebelumnya yang mengklasifikasikan jenis klasifikasi yang sama pada dataset yang sama.

Kata kunci : emosi, klasifikasi teks, twitter, CNN.