

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Deen, H. S. N., & Hendricks, J. A. (2012). *Social Media: Usage and Impact* (illustrate). Lexington Books.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Creswell, J. W. (2014). *RESEARCH DESIGN: Qualitative, Quantitative, and Mix Methods Approaches* (4th ed). SAGE Publications.
- Dijk, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media* (illustrate). OUP USA.
- Firmansyah, A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Qiara Media.
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook: 2014 Edition*. PrimeHead Limited.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. UB Press.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand: Resep jitu meraih personal brand yang unggul*. Gramedia Pustaka Utama.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publicatin Ltd. <http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A. D. Y., Ryvo, A., Julianto, A. N., Abdurrachim, A., Amien, A. A., Prakoso, D. S., Affian, D., Wulandari, E. R. P., Maulana, F. V. A., Sungkono, F. P., Ardipraditiya, F. H., Putri, I. R., Andratika, J. I., Mayang, L., Nurdiansyah, M. R., Saputra, M. R. W., ... Anggraini, W. A. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Intrans Publishing Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Pamungkas, I. N. A. (2018). *Brand to Brain: Penggunaan Strategi Integrated Marketing Communication Untuk Mengaktifkan Merek Melalui Pengalaman Panca Indra*. Megatama.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. UB Press.

- Raharjo, F. (2009). *The Master Book of Personal Branding: Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. QUADRANT.
- Rampersard, H. K. (2008). *Sukses Membangun AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*. PPM Manajemen.
- Soetrisno, & SRDM Rita Hanafie. (2007). *Filsafat ilmu dan metodologi penelitian* (1st ed.). CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sujoko, A., Haboddin, M., & Afala, L. O. M. (2020). *Media Dan Dinamika Demokrasi*. KENCANA.
- Sumiati, Rosita, N. H., & Ida Yulianti. (2016). *Brand Dalam Implikasi Bisnis*. UB Press.
- Tamimy, M. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial* (L. Sutinah (ed.)). Visimedia.
- Udasmoro, W. (2020). *Gerak Kuasa: Politik Wacana, Identitas dan Ruang atau Waktu dalam Bingkai Kajian Budaya dan Media* (W. Udasmoro (ed.)). Kepustakaan Populer Gramedia.
<https://books.google.co.id/books?id=jB7zDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=udasmoro&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwiTi72x05jvAhWHA3IKHZtGAgUQ6wEwAXoECAIQAQ#v=onepage&q=udasmoro&f=false>
- Umriati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

SKRIPSI

- Permana, B. (2017). *Strategi Online Personal Branding Beauty Blogger Melalui Media Sosial (Studi Kasus Elizabeth Christina Parameswari Dalam Akun Instagram @Bylizzieparra)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Sartika, Y. (2019). *Pengaruh Personal Branding Fashion Influencer @JOVIADHIGUNA di Instagram Terhadap Minat Fashion Androgini : Studi pada followers siswa di SMKN 9 Bandung Jurusan Tata Busana* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu>
- Widodo, T. S. (2020). *Personal Branding Wahyu Mahendra (IW.WM) dalam Mempertahankan Popularitasnya*. Universitas Telkom.
- Lestari, Astri. 2017. *Personal Branding Ridwan Kamil Melalui Akun Instagram @Ridwankamil (studi Kasus Deskriptif Pasca Banjir Melanda Kota Bandung dalam Unggahan Foto Instagram @ridwankamil periode Oktober-November 2016)*. Skripsi. Bandung. Universitas Telkom

JURNAL NASIONAL

- Butar Butar, C. R., & Fithrah Ali, D. S. (2018). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(2), 86. <https://doi.org/10.24198/prh.v2i2.12029>
- Furqon, F. F., Romli, R., & Prastowo, A. A. (2020). Personal Branding Andrea Gunawan sebagai Lifestyle Influencer di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, 3(1), 78–87. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/jika/article/view/1734%0A>
- Hermawan, D. (2018). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. *E-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*, 1, 1–12.
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(3), 175–184.

JURNAL INTERNATIONAL

- Gustav, Lindahl & Mimi Ohlund. 2013. *Personal Branding Throught Imagification in Social Media – Identity Creation and Alteration Through Images*. Jurnal. England: ouththampton University
- Hjort, M., & Komulainen, V. (2017). *Men in Makeup by. May*.
- Johnson, K. (2017). The Importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage their Personal Brand. *International Journal of Education and Social Science Wwww.Ijessnet.Com*, 4(1), 21–27. www.ripleknet.org
- Liu, R., & Suh, A. (2017). Self-Branding on Social Media: An Analysis of Style Bloggers on Instagram. *Procedia Computer Science*, 124, 12–20. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.124>
- Mukhlisiana, L. (2019). Urban Youngster Personal Branding through Instagram. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(34), 282–289.

WEBSITE

- Izzul Millati Umami. (2020). *5 Beauty Vlogger Laki-laki Populer di Indonesia, yuk Kenalan!* Beautynesia.Id. <https://www.beautynesia.id/berita-celebrity/5-beauty-vlogger-laki-laki-populer-di-indonesia-yuk-kenalan/b-173170>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Simon Kemp. (2020a). *Digital Around The World In 2020*. Wearesocial.Com. <https://datareportal.com/digital-in->

indonesia?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2020&utm_content=Country_Link_Slide

Simon Kemp. (2020b). *Most-Used Social Media Platforms*. Wearesocial.Com.
https://datareportal.com/digital-in-indonesia?utm_source=Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2020&utm_content=Country_Link_Slide