

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi'l'amin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Ridho, Rahmat, dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan dengan baik penulisan skripsi dengan judul “Strategi Marketing *Communication* PT. Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi Covid-19”. Tak lupa Sholawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Adapun penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari betul bahwa penulisan Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, izinkanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis limpahan rahmat, ridho dan pengetahuan, juga kemudahan dan kesehatan serta kelancaran yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta dan tersayang, Ibunda Rina Suzana dan Ayahanda Tisna Budiana yang telah memberikan segenap kasih dan sayangnya kepada penulis, dan telah sabar mendidik juga mengajarkan penulis, juga memberikan dukungan materi dan non materi, serta senantiasa memberikan ridho dan do'anya dalam kehidupan penulis.
3. Vadya Dwi Rindiani selaku adik perempuan terkasih yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Seluruh keluarga S.Kartawiredja yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan Skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan sangat baik.

5. Terimakasih kepada yang terkasih Agna Maolah Sidik yang telah memberikan penulis dukungan, semangat, menemani, dan membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Ibu Dr. Maylanny Christin, SS. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing, mengarahkan dan berbagi ilmu juga pengetahuan kepada penulis selama penyusunan Skripsi ini.
7. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MAB selaku dosen wali selama 4 tahun peneliti menuntut ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
9. Serta terimakasih untuk seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom untuk waktu dan bantuan selama penulis menuntut ilmu di Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
10. Ibu Dr. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
11. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
11. Terimakasih kepada seluruh rekan-rekan, teman dan sahabat yaitu Devi Mustika R, Vesty Tria, Almira Ainayah, Dinda S, Shinta Mustika yang sudah banyak membantu dan menemani penulis selama menuntut ilmu di bangku kuliah.
12. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada seluruh informan dalam penelitian ini yang telah memberikan izin dan meluangkan waktunya juga memberikan ilmu dan informasi yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
13. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari betul bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun dalam cara penulisannya. Namun begitu, penulis sangat berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun seluruh pihak yang membacanya.

Bandung, 6 Juli 2021

Sastia Della Andini