

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jilis 1, Edisi 5). Jakarta : Erlangga
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alo, L. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arifin, A. (2004). *Strategi Komunikasi*. Armilo.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atwari, B., & Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan komunikasi konsep dan aplikasi*. Bandung.
- Basu, S., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches: Fourth edition*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

- Dellamita, M. F et.al. (2014). Penerapan Personal Selling untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-6.
- Durianto, S., & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Estika, I. (2017). Lifestyle the Teenagers of City. *Jom Fisip*, 1-15.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal Untuk Menunjang Citra Lembaga. *Economic Education Analysis Journal*, 301-315.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal At-Tawaddum*, 21-46.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Hermawan, A. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Kho, B. (2019, November 2). *Pengertian Marketing Mix (Bauran Pemasaran) – 4P dan 7P*. Diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-marketing-mix-bauran-pemasaran-4p-dan-7p/>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Millenium, Jilid 2). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler., & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.) Jakarta : Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lexy J, M. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern* (Cet. Ke-1). Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Madengke, A. N et.al. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan Jasa Penyewaan Alat Berat Pada PT. *Buana Oto Mandiri*. 1-7. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/18377>
- Majid, M. (2019, Januari 6). *Marketing Mix: Pengertian, Tujuan dan Konsep Bauran Pemasaran*. Diakses dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
- Maryam. (2017). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. *Jom Fisip*, 1-19.
- Morissan, M.A. (2014). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyadi, Mohammad. (2012). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 71-80.
- Naumovska, L., & Blazeska, D. (2016). Public Relation Based Model of Integrated Marketing Komunikasi. *UTMS Journal of Economics*, 175-186.
- Neuman, W. L. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta. PT Indeks.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 202-224.

- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Raja Presentasi. 3 Tujuan Komunikasi. Diakses dari <https://rajapresentasi.com/2017/10/3-tujuan-komunikasi-pemasaran-yang-efektif/>
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sernovitz, A. (2006). *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Setiawan, V., & Pawito. (2017). Marketing Strategy and Political Public Relation in the Election. *International Conference on Islamic Education*, 269-284.
- Siregar, A. Z., & Harahap, H. (2019). *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulaksana, U. (2007). *Integrated Marketing Komunikasis: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi..

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 13). Yogyakarta: ANDI.
- Triton, PB. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Perspektif Partnership dan Kolektivitas*. Yogyakarta: Tugu.
- Utama, I G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Wardaya, M(2016). Marketing Komunikasi Strategy Through Social Media To Increase Children Book Sales. *Journal The Winners*, 155-163.
- Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: CV. Ultimus.
- Yolanda, A et.al. (2017). Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada PT. Pegadaian Kanwil I Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 14-20.