

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan di Daerah Kabupaten Cianjur	4
Tabel 1.2 Daftar Perusahaan Makanan Ringan di Daerah Kabupaten Cianjur	5
Tabel 1.3 Waktu Penelitian	13
Tabel 2.1 Literatur Review	25
Tabel 3.1 Daftar Informan Kunci	39
Tabel 4.1 Informan Penelitian	44
Tabel 4.2 Menganalisis Masalah Dengan Adanya Pandemi Covid-19 Menurut Informan Kunci	51
Tabel 4.3 Tujuan Komunkasi Pt. Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi Covid-19	54
Tabel 4.4 Pemilihan Media Dan Saluran Komunikasi	56
Tabel 4.5 Kegiatan Pelaksanaan Strategi Marketing <i>Communication</i>	64
Tabel 4.6 Kegiatan Evaluasi Pt.Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi COVID-19	69
Tabel 4.7 Menganalisis Masalah Dengan Adanya Pandemi Covid-19 Menurut Informan Kunci	71
Tabel 4.8 Tujuan Komunkasi Pt. Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi Covid-19	72
Tabel 4.9 Kegiatan Pelaksanaan Strategi Marketing Communication	75
Tabel 4.10 Kegiatan Evaluasi Pt.Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi Covid-19	81