

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	15
2.1.1 Komunikasi .....	15
2.1.2 Marketing Komunikasi .....	16
2.1.3 Tujuan Marketing Komunikasi .....	17
2.1.4 Strategi .....	20
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	21
2.1.6 Strategi Marketing <i>Communication</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.4 Informan Penelitian.....	38
3.4.1 Informan Kunci.....	39
3.4.2 Informan Ahli.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Observasi.....	40
3.5.3 Dokumentasi .....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Reduksi Data.....	42
3.6.2 Penyajian Data .....	42
3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	42
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	44
4.1.1 Informan Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Perencanaan .....	49
4.2.2 Pelaksanaan.....	59
4.2.3 Evaluasi.....	65
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Strategi Marketing <i>Communication</i> PT. Trio Rasa Mas Dimasa Pandemi Covid-19 .....	70
<b>BAB V.....</b>	<b>86</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Saran.....	87

5.2.1 Saran Teoritis .....	87
5.2.2 Saran Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>