

ABSTRAK

Kekuatan teknologi informasi membuat fenomena *Korean Wave* sangat menyita perhatian hampir seluruh orang di dunia, salah satunya K-POP. Hadirnya fandom membuat K-POP menjadi semakin dikenal oleh masyarakat. Kebanyakan fandom K-POP kini memilih media sosial Twitter sebagai tempat untuk mereka berinteraksi dengan sesama penggemar. Aktivitas ini pun didukung dengan adanya akun auto base dimana akun tersebut menjadi wadah untuk para penggemar berinteraksi dan melakukan kegiatan mendukung idolanya. Bentuk dukungan penggemar terhadap idolanya sering disebut dengan istilah militan. Menarik untuk diteliti bagaimana interaksi NCTzen Indonesia di media sosial Twitter dan bagaimana bentuk militansi yang terjadi pada fandom NCTzen di Twitter melalui akun auto base @nctzenbase. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan studi etnografi virtual. Hasil penelitian menunjukkan interaksi NCTzen Indonesia di media sosial Twitter yaitu membahas tentang NCT, bisa melewati kolom komentar maupun fitur *Space*. Mereka pun menggunakan identitas virtual dan *fanspeak* dalam kegiatan interaksinya. Selain itu, militansi NCTzen Indonesia di Twitter yaitu melakukan *streaming* dan *voting*, membeli *merchandise* NCT, tindakan melindungi NCT, dan mengadakan *fan project*. Hal-hal tersebut merupakan bentuk dukungan mereka terhadap NCT. Kegiatan interaksi dan militansi ini pun didukung dengan adanya akun auto base @nctzenbase di Twitter sebagai tempat untuk berinteraksi dan mencari informasi.

Kata Kunci: Interaksi, Militansi, Twitter, Fandom, NCTzen