

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Pendekatan Klasik, <i>Human Relations</i> , dan <i>H.Resources</i>	17
Tabel 2.2 Tinjauan Literatur Skripsi	26
Tabel 2.3 Tinjauan Literatur Jurnal Nasional	29
Tabel 2.4 Tinjauan Literatur Jurnal Internasional.....	33
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	41
Tabel 4.1 Analisis Masalah	56
Tabel 4.2 Analisis Khalayak Menurut Informan Kunci	58
Tabel 4.3 Analisis Khalayak Menurut Informan Utama	61
Tabel 4.4 Pentingnya Strategi Komunikasi	63
Tabel 4.5 Tujuan Komunikasi BEM FKB	65
Tabel 4.6 Isi Pesan	68
Tabel 4.7 Arah Komunikasi	71
Tabel 4.8 Saluran Komunikasi	73
Tabel 4.9 Gaya Komunikasi	75
Tabel 4.10 Pemberian Motif Kebutuhan akan Prestasi	79
Tabel 4.11 Pemberian Motif Kebutuhan akan Kekuasaan	84
Tabel 4.12 Pemberian Motif Kebutuhan akan Afiliasi	88
Tabel 4.13 Evaluasi Badan Eksekutif Mahasiswa	90
Tabel 4.14 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Organisasi BEM	94
Tabel 4.15 Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Organisasi BEM	97
Tabel 4.16 Analisis Khalayak	100
Tabel 4.17 Pentingnya Strategi Komunikasi	101
Tabel 4.18 Pemberian Motif Kebutuhan akan Prestasi	110
Tabel 4.19 Pemberian Motif Kebutuhan akan Kekuasaan	113
Tabel 4.20 Pemberian Motif Kebutuhan akan Afiliasi	117