

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis	7
1.5.2 Aspek Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Arah Aliran Komunikasi	10
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.4 Organisasi.....	14
2.1.5 Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	15
2.1.6 Pengertian Motivasi	19
2.1.7 Komunikasi Organisasi	20

2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.3.1 Skripsi	26
2.3.2 Jurnal Nasional.....	29
2.3.3 Jurnal Internasional	33
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Pendekatan Penelitian	39
3.3 Lokasi.....	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4.1 Subjek Penelitian.....	40
3.4.2 Objek Penelitian	40
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	41
3.6 Informan Penelitian	42
3.6.1 Informan Kunci	42
3.6.2 Informan Utama	42
3.6.3 Informan Pendukung.....	42
3.7 Instrumen Penelitian.....	42
3.8 Teknik Pengumpulan Data	43
3.8.1 Data Primer	43
3.8.2 Data Sekunder	44
3.9 Teknik Analisa Data.....	44
3.10 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Data Informan	47
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2 Pembahasan.....	97
4.2.1 Strategi Komunikasi Organisasi BEM FKB	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran.....	127
5.2.1 Saran Akademis	127
5.2.2 Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	133