

ABSTRAK

Aktivitas *media relations* umumnya dilakukan oleh praktisi *public relations* dalam perusahaan non-media. Adanya penelitian aktivitas *media relations* dari sisi perusahaan media ini, menjadikan peneliti menciptakan kebaruan tersendiri dengan meneliti topik penelitian yang masih minim dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aktivitas *media relations* pada perusahaan media lokal. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif sehingga dapat memberikan sebuah gambaran mengenai suatu proses, situasi, serta fenomena yang telah terjadi. Penelitian dilakukan dengan mengacu pada teori Aktivitas *Media Relations* oleh Ardianto (2011) yaitu *press briefing*, *news release*, *special events*, dan *press interview*. Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu pelaksanaan aktivitas *media relations* telah dilakukan dengan baik, seperti pelaksanaan *press briefing*, yaitu dengan memberikan informasi yang akurat dan memberikan kesempatan tanya jawab kepada media. Kedua, pelaksanaan *news release* dilakukan dengan tata penulisan dan gambar visual yang tepat sebagai bahan publikasi. Ketiga, Pelaksanaan *special events* dilakukan dengan memenuhi minat masyarakat lokal. Terakhir, pelaksanaan *press interview* dilakukan oleh juru bicara yang berkompeten sehingga memberikan pemahaman lebih detail kepada media.

Kata kunci: masyarakat lokal; media lokal; *media relations*; publikasi