

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bladen, Charles., James Kennel, Emma Abson dan Nick Wilde. 2012. *Event Management: An Introduction*. Abingdon: Routledge.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamal, M. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Harris, Thomas L. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies are Using the New PR to Gain a Competitive Edge*. New York: Wiley.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Harris L, Thomas dan Whalen T. Patricia. 2006. *The Marketer's Guide To Public Relations In The 21st Century*. Ohio: Thomson.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Prastowo, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R dan Leslie W Rue. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Event*, Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL:

- Almira, Septika Khairunnisa dan Surhayati. 2014. Implementasi Strategi Marketing Public Relations Dalam Pengelolaan Citra Merek. *Journal Communication Spectrum*. 4(1).
- Budio, Sesra. 2019. Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*. 2(2).
- Capriello, Antonella dan Rotherham, Ian D. 2011. Building A Preliminary Model Of Event Management For Rural Communities. 20(246-264).
- Collins, Andrea dan Potoglou, Dimitris. 2019. Factors Influencing Visitor Travel To Festivals: Challenges In Encouraging Sustainable Travel. 27 (5).
- Chayadi, Alvionita, Riris Loisa, dan Sudarto. 2021. Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan Dalam Membangun Brand Awareness.
- Diyanti, Dwitasari. 2012. Strategi Marketing Public Relations Dalam Proses Rebranding (Studi Mengenai Perubahan Apartemen Menara Salemba Batavia Menjadi Menteng Square).

- Ernesto, Alvin, Maghfira Prima, Nadya Annahl, Susie Perbawasari, dan Renata Anisa. 2020. Strategi Marketing Public Relations Grab For Good Untuk Penyandang Disabilitas di Indonesia.
- Evita, dan Yugih Setyanto. 2018. Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global.
- Heryati, Iis, dan Diny Fitriawati. 2020. Analisis Strategi Marketing Public Relations Pizza Hut Cimahi di Tengah Pandemi Covid-19.
- Hapsari, Lintang Tri dan Tatik Yuniarti. 2015. Strategi Komunikasi Marketing Public Relations Dalam Memberikan Pelayanan Bagi Konsumen (Studi Pada Customer Service PT Ratu Hotel Bidakara Serang Banten. Jurnal Makna. 5(2).
- Mudillah, 2016. Strategi Marketing Public Relations Jenahara Dalam Memasarkan Busana Muslim.
- Muslim. 2015. Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. 1(10).
- McDonald, Heath dan Harrison, Paul. 2002. The Marketing And Public Relations Practices Of Australian Performing Arts Presenters. 7(2).
- Muslim. 2015. Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. Wahana. 1(10).
- Nasution, Chairunnisa. 2019. Strategi Marketing Public Relations PT. Dua Synergy Communications Dalam Meningkatkan Jumlah Penggunaan Jasa Event Organizer.
- Papasolomou, Ioanna, Kitchen, Philip, dan Panopoulos, Anastasios. 2013. The Accelerative And Integrative Use Of Marketing Public Relations In Cyprus. 39. (57-50).
- Prisyilia, Meisy Efna. 2019. Analisis Peran Public Relations Dalam Manajemen Event "It's Showtime" Indonesia Dance Company.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. Equilibrium. 5(9).

- Ruliana, Poppy dan Riri Dwiantari. 2015. Strategi Public Relations Hotel Dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Komunikasi Aspikom*. 2(4).
- Rahmat, Dewi Erlina. 2014. Evaluasi Special Event Periodik Lenmarc Mall 2013. *Jurnal E-Komunikasi*. 2(2).
- Soepardi, Eddy Mulyadi. 2005. Pengaruh Perumusan Dan Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Keuangan. 21(3).
- Saraswati, Audia dan Prihadini, Diana. 2020. Analisa Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *Jurnal Lugas*. 4(2).
- Suhendra, Frenando Is dan Ike Juanita. 2015. Manajemen Event Pameran Tradisional Lintas Warna. *Manajemen Komunikasi*. 2.
- Thrassou, Alkis, Majka Sabova, and Ioanna Papasolomou. 2014. Marketing Public Relations: A Consumer-Focused Strategic Perspective.
- Uljanatunnisa. 2020. Analisis Manajemen Event: Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(1).
- Wijayaningrum, Satwika Rosyida. 2018. Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 Dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara.

INTERNET

- The Jakarta Post. SMEs Hit By Covid19 Crisis as Government Prepares. <https://www.thejakartapost.com/news/2020/04/16/37000-smes-hit-by-covid-19-crisis-as-government-prepares-aid.html>. Diakses 4 Maret 2021.
- www.lvendo.or.id, Diakses pada tanggal 28 Januari 2021.
- Dongkrak Sektor Ekonomi Pasar Kreatif Bandung 2020 Digelar Di Sembilan Mall Kota Bandung. <https://ayobandung.com/read/2020/09/15/129802/dongkrak-sektor-ekonomi-pasar-kreatif-bandung-digelar-di-9-pusat-perbelanjaan>. Diakses pada tanggal 15 Februari 2021.