

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Infografik Wabah PHK Akibat Covid-19 .....                | 2  |
| Gambar 1.2 Poster Event Pasar Kreatif Bandung 2020 .....             | 3  |
| Gambar 1.3 Pelaksanaan Event Pasar Kreatif Bandung 2020 .....        | 4  |
| Gambar 1.4 Laporan Pencapaian Omzet Pasar Kreatif Bandung 2020 ..... | 5  |
| Gambar 1.5 Testimoni Peserta Pasar Kreatif Bandung 2020 .....        | 6  |
| Gambar 2.1 Tahapan Manajemen <i>Event</i> Goldblatt .....            | 16 |
| Gambar 2.2 SWOT <i>Analysis</i> Goldblatt .....                      | 17 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                  | 28 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Didagin .....                         | 32 |
| Gambar 3.2 Lokasi Kantor Didagin .....                               | 33 |
| Gambar 4.1 Bentuk Promosi Pasar Kreatif Bandung 2020 .....           | 47 |
| Gambar 4.2 Contoh Promosi Melalui Sosial Media .....                 | 71 |
| Gambar 4.3 <i>Booth Event</i> Pasar Kreatif Bandung 2020 .....       | 77 |
| Gambar 4.4 <i>Feeds</i> Instagram Pasar Kreatif Bandung 2020 .....   | 78 |
| Gambar 4.5 Model Hasil Analisis .....                                | 82 |