

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DINAS PERDAGANGAN
DAN PERINDUSTRIAN KOTA BANDUNG DALAM
MENGELOLA *EVENT PASAR KREATIF BANDUNG 2020***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Putri Ahdimayanti

1503174040



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**