

## ABSTRAK

*Podcast* adalah salah satu layanan *streaming* berbentuk audio. Melihat *podcast* menjadi media baru yang banyak digunakan oleh masyarakat, di beberapa instansi menggunakan *podcast* sebagai media distribusi informasi berbentuk audio salah satunya Humas Pemerintah Kota Bandung. *Podcast* yang dibuat oleh Humas Pemerintah Kota Bandung dinamakan *podcast* Bandung Menjawab yang berisi tentang salah satu program unggulan milik Humas Pemerintah Kota Bandung yaitu Bandung Menjawab yang menghadirkan narasumber untuk menjawab isu yang ada di Kota Bandung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimanakah strategi yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung dalam meningkatkan *traffic* pendengar *podcast* Bandung Menjawab. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu strategi *public relations* menurut Cutlip, Center dan Broom yaitu mendefinisikan masalah, perencanaan program, mengambil tindakan dan berkomunikasi, dan mengevaluasi program. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa yang dilakukan untuk meningkatkan pendengar *podcast* adalah konten dengan isu yang *up to date*, membuat terobosan baru yaitu konten dengan bahasan yang ringan, durasi yang tidak terlalu lama, promosi di media sosial dan *WhatsApp Group* pimpinan, dan melakukan kolaborasi dengan komunitas untuk menarik pendengar dan mengenalkan *podcast* Bandung Menjawab ke masyarakat luas. Namun, pada tahap evaluasi program, Humas Pemerintah Kota Bandung tidak membuat target jumlah pendengar yang harus ditingkatkan.

**Kata Kunci:** *public relations; strategi public relations; podcast.*