

## ABSTRAK

*Personal brand* adalah salah satu elemen penting di masa kini untuk mencapai kesuksesan dalam segala bidang, terutama untuk pekerjaan dan kehidupan sosial. Penelitian ini meneliti salah satu profesi yang membutuhkan pengelolaan *personal brand* yakni fotografer *beauty model* Crimsonaperture di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa mengenai penerapan *work value* dan *self discipline value* di dalam *personal brand* yang dibangun Crimsonaperture di Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan deskriptif agar dapat mengungkapkan secara detail mengenai analisa *personal brand* fotografer Instagram Crimsonaperture. Penelitian mengenai *personal brand* ini mengacu kepada teori *the 10 principle* oleh Alvarez (2010) dimana peneliti menggunakan dua *value* dari sepuluh *value*, yaitu *work value* dan *self discipline value*. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa Crimsonaperture telah membangun *personal brand* sebagai seorang fotografer *beauty model* secara baik dengan menerapkan elemen yang tergabung ke dalam *work value* dan juga penerapan serangkaian aktivitas kedisiplinan diri yang merupakan bagian dari *self discipline value* Crimsonaperture sebagai seorang fotografer *beauty model* di instagram.

**Kata kunci:** crimsonaperture, fotografer *beauty model*, instagram, *personal brand*, *self discipline*, *work value*.