

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LAZADA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Ramadhan

1501174312



Pembimbing:



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021