

ABSTRAK

Perkembangan era digital kini semakin pesat, hal ini dibuktikan pada saat ini dengan adanya internet dapat mudah dinikmati oleh manusia, dan dampaknya sangat luas terhadap kelangsungan aktifitas hidup manusia. Saat ini di Indonesia telah memiliki berbagai macam *brand E-Commerce*, Banyaknya pengguna internet dan kemajuan teknologi digital yang terjadi saat ini menjadikan manusia menginginkan hal yang praktis dan memiliki kemudahan dalam berbelanja maupun dalam bertransaksi. Lazada menawarkan solusi strategi marketing online atau biasa disebut *Lazada Marketing Solution (LSM)* bagi *brand* untuk mengelola “toko online”nya di *platform* Lazada. Lazada harus melakukan kegiatan pemasaran yang tepat dan efektif untuk konsumen agar dapat mengetahui fitur dan produk yang ditawarkan, sehingga memungkinkan konsumen untuk melakukan proses pembelian produk dalam *platform* Lazada tersebut akan lebih besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap proses keputusan pembelian pada Lazada di Kota Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda. Teknik penentuan sample menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner online melalui goggle form pada 100 responden dengan 19 item pernyataan. Teknik pengolahan data dilakukan dengan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian pada Lazada di Kota Bandung adalah 52,5%. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial dan simultan, bahwa bauran pemasaran memiliki pengaruh terhadap proses keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada pihak Lazada untuk lebih mengembangkan bauran pemasarannya sehingga konsumen dapat tertarik dalam melakukan proses keputusan pembelian sebuah produk yang ditawarkan oleh platform Lazada.

Kata Kunci : Pemasaran, Bauran Pemasaran, Proses Keputusan Pembelian, Promosi, Lazada.