

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Melalui *Green Brand Image* sebagai Variabel *Intervening* pada Konsumen IKEA Kota Baru Parahyangan”. Tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Taufik rohman dan Ibu Weti Fitriyanti selaku orang tua penulis, serta Muhammad hafidz Ramadhan selaku adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Arry Widodo, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh Staff Adminitrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Sahabat-sahabat penulis M. Rivaldo, Fauzi H, Laisitha S, Aulia Putrijora, Gilang Rayhan F, Muhyi H dan Desi yang telah meluangkan waktu, memberi hiburan, memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Viddy Firadiva Putri yang telah memberikan dukungan serta doa dan membantu dalam pembuatan sampai dengan penyelesaian skripsi.

9. Teman-teman seperbimbingan yang telah banyak membantu bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh teman-teman AB-41-04 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
11. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2017 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan YME melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung , 09 Agustus 2021

Gemuruh Chairul Umam
1501174199