

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI MELALUI *GREEN  
BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Pada Pembeli di IKEA Kota Baru  
Parahyangan)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
Gemuruh Chairul Umam  
1501174199



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**