

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH *BRAND TRUST* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WARDAH
INFLUENCE ANALYSIS OF BRAND TRUST AND PRODUCT QUALITY
ON WARDAH CUSTOMER LOYALTY

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nur Sa'aadah

1501174280



Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021