

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan (Ed.1, Vol. I)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Joewono, H. (2013). *The 5 Arrows of New Business Creation Entrepreneurship (Vol. III)*. Jakarta: Arrbey.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business. Edisi Ketujuh*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&d*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Suparyanto. (2012). *Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Zaenal, A. (2012). *UMKM Sebagai Tulang Punggung Perekonomian Nasional*. Bandung: Alfabeta.
- Handayani, I. S. (2013). *Faktor-faktor penentu keberhasilan wirausaha*. Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang.
- Sihombing, M. A. (2018). *PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Pada Para Pengusaha di Sentra Kaos Suci Bandung)*. Universitas Telkom Bandung: dipublikasikan
- Rismawati, I. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Waroeng Setiabudhi Cihampelas*. Skripsi Universitas Telkom Bandung: dipublikasikan.
- Rizal, R, L & Rismayani, R & Kriseka, M. (2020). *Motivasi Dan Tantangan Pada Organisasi Wanita Pengusaha (IWAPI) Kuningan Jawa Barat*. Universitas Telkom Bandung: dipublikasikan.
- Oktaviani, K. (2017). *PENGARUH PEMERIKSAAN PAJAK DAN PENAGIHAN PAJAK TERHADAP EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK (Studi pada KPP Pratama Bandung Cibeunyingperiode 2013-2015)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Abd Rani, S. H. & Hashim, N. (2017). *Factors that influence women entrepreneurial success in Malaysia: A conceptual framework, 1 (4), 16, 23. International Journal of Research in Business Studies and Management*.

- Agustina, C. S., & Nurnida, I. (2019). *Analisis Faktor-faktor Karakteristik Kewirausahaan Dalam Keberhasilan Usaha Kantin Di Kampus Telkom University Bandung*, 6(3). *eProceedings of Management*.
- Chatterjee, N., Das, N., & Srivastava, N. K. (2019). *A structural model assessing key factors affecting women's entrepreneurial success*. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Chinomona, E., & Maziriri, E. T. (2015). *Women in action: Challenges facing women entrepreneurs in the Gauteng Province of South Africa*. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 14(6), 835-850.
- Hadiyati, E. (2014). *Karakteristik kewirausahaan dan perusahaan Serta kompetensi kewirausahaan sebagai Penentu kinerja usaha kecil menengah (ukm)*. *Journal of Innovation in Business and Economics*, 5(2), 117-124.
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). *Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh*. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 289.
- Kumalasari, R. D. (2018). *Faktor Pendorong Keberhasilan Wanita Pedesaan dalam Berwirausaha*, 1(2), 106-115. *J-MKLI (Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia)*,
- Kurnia, Y. T. (2020). *Pelaku UMKM Perempuan Terus Bertambah, Butuh Perhatian Pemerintah*.
- Lestari, F. (2013). *Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung*. Available at *e-lib.unikom.ac.id*, 8, 14-27.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2011). *IBM SPSS exact tests*. Armonk, NY: IBM Corporation.
- Pratiwi, E. C., & Ghina, A. (2015). *Kajian Karakteristik Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Pada Sentra Industri Rajut Binong Jati*. *eProceedings of Management*, 2(2).
- Ratriani, V. (2020). *Simak, ini pengertian dan kriteria UMKM*.
- Ardyar, R. (n.d.). *PENGARUH KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KAFE DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Pada De Tuik Café Bandung)*.
- Republika.co.id. (2015). *Jumlah Pengusaha UMKM Perempuan Meningkat*. Diambil dari: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/07/13/nrfiur-jumlah-pengusaha-umkm-perempuan-meningkat>. (Akses: 11 November 2020)

Katadata.co.id. (2018, 30 November). *36% Perempuan Indonesia Memilih Menjadi Pengusaha*. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2018/11/30/36-perempuan-indonesia-memilih-menjadi-pengusaha>. (Akses: 11 November 2020)