

## **ABSTRAK**

Karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan wirausaha, dimana karakteristik wirausaha berkembang karena menjadikan usaha sebagai prioritas dalam membantu kondisi perekonomian keluarga. Karakteristik juga dapat dibentuk melalui proses pendidikan dan pengalaman, tidak hanya itu faktor dari keadaan ekonomi membuat karakteristik berkembang seiring dengan berjalannya usaha. Hal ini dapat dilihat dari wirausaha yang ada di IWAPI Kota Bandung.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan wirausaha (Studi pada Pengusaha Perempuan di IWAPI Kota Bandung). Dengan mengambil objek penelitian wirausaha IWAPI Kota Bandung, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan parameter keberhasilan wirausaha serta menggali pentingnya karakteristik kewirausahaan dan mendukung keberhasilan wirausaha.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan metode kuantitatif, terdapat 50 responden dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa responden setuju adanya pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan wirausaha di IWAPI Kota Bandung. Hasil perhitungan berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa R menjelaskan adanya hubungan yang sangat kuat antara sub-variabel percaya diri, berorientasi pada hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan terhadap keberhasilan usaha yaitu sebesar 63,1% dan sisanya 36,9% dari penelitian yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sementara hasil uji simultan diketahui bahwa percaya diri, berorientasi pada hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan, secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keberhasilan wirausaha.

**Kata Kunci:** Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan Kewirausahaan, IWAPI