

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan Dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Visi Kaditu Coffe	2
1.1.3 Misi Kaditu Coffee.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, Dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk Dan Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Analytical Hierarchy Process (AHP)	15
2.1.1 Prosedur Analytical Hierarchy Process (AHP)	15
2.1.2 Prinsip Dasar Analytical Hierarchy Process (AHP).....	17
2.1.3 Keuntungan Analytical Hierarchy Process (AHP).....	18
2.2 Pemilihan Supplier	19
2.2.1 Penilaian kriteria dan alternatif.....	20
2.3 Supply Chain	22
2.4 Coffee Shop / Cafe	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel	34
3.3 Populasi	35
3.4 Sampel	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Tahapan Penelitian	36
3.6.1 Tahapan Persiapan Penelitian	36
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik Informan	40
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Perbandingan Berpasangan.....	40

4.2.2 Kriteria Evaluasi Supplier.....	42
4.2.3 <i>Comparison Matriks</i> Berdasarkan Kriteria Utama	43
4.2.4 <i>Comparison Matriks</i> Berdasarkan Perbandingan Alternatif Pilihan.....	44
4.2.5 Synthesis of Priority.....	45
4.2.6 Consistency	48
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Analisis Berdasarkan Kriteria Perbandingan Berpasangan	54
4.3.2 Analisis Berdasarkan Alternatif Pilihan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	62