

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Lingkup Penugasan.....	6
1.3. Target Capaian.....	7
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	7
1.5. Ringkasan Sistematika Laporan.....	8
BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN.....	9
2.1. Profil Singkat Perusahaan/Organisasi.....	9
2.1.1. Visi dan Misi.....	9
2.1.2. Logo dan Makna Logo Merempah Indonesia.....	9
2.1.3. Struktur Organisasi.....	10
2.1.4. Aktivitas Bisnis.....	11
BAB III TEORI DASAR.....	14
3.1. E-Commerce.....	14
3.2. Validasi Ide.....	15
3.3. Segmentasi Konsumen.....	15
3.4. Value Propositions (Proposisi Nilai).....	18
3.5. Value Proposition Design (Desain Proposisi Nilai).....	19
3.6. Customer Profile (Profil Konsumen).....	20
3.7. Analisa SWOT.....	26
3.8. Analisis PESTLE.....	26
3.9. Analisis Five Porter's Forces.....	28
BAB IV HASIL PELAKSANAAN KERJA.....	30
4.1. Rancangan Bisnis.....	30
4.1.1. Business Model Canvas Merempah.....	30
4.1.2. Analisa Kompetitor Merempah.....	32
4.1.3. Analisa SLEPT.....	35
4.1.4. Analisa Five Porter Force's.....	37
4.1.5. Analisa Internal Merempah.....	38
4.1.6. Analisa SWOT.....	38
4.1.6.1. Matrix TOWS.....	40
4.2. Pelaksanaan Validasi Ide.....	45

4.2.1.	Analisa <i>Customer Profile</i>	47
4.2.1.1.	Subyek	47
4.2.1.2.	Obyek	47
4.2.1.3.	Lokasi	47
4.2.1.4.	Informan Kunci	47
4.2.1.5.	Hasil Analisa	48
4.3.	Pengembangan Purwarupa	48
4.4.	Pelaksanaan Validasi Model Bisnis	48
4.4.1.	Pelaksanaan <i>Testing</i> menggunakan <i>Test Card</i>	49
4.4.1.1.	<i>Desirability Hypothesis</i>	49
4.4.1.2.	<i>Viability Hypothesis</i>	56
4.4.1.3.	<i>Feasibility Hypothesis</i>	59
4.4.2.	Hasil <i>Testing</i> menggunakan <i>Learning Card</i>	63
4.4.3.	Tindak Lanjut	99
4.5.	Perencanaan Pemasaran (<i>Strategy Marketing</i>)	99
4.5.1.	Analisa Keunggulan Bersaing	99
4.5.2.	Analisa Pasar	101
4.5.3.	Analisa <i>Access</i>	103
4.5.4.	Analisa Kemudahan Informasi	104
4.5.5.	Analisa <i>Value</i>	105
4.5.6.	Skema Perencanaan	105
4.5.7.	Anggaran Perencanaan Pemasaran	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1.	Kesimpulan	108
5.2.	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		109