

## ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir WRAP *Entrepreneurship* ini bertujuan untuk memenuhi kewajiban pelaksanaan Program WRAP *Entrepreneurship* yang diselenggarakan di lingkungan Universitas Telkom dengan hasil kerja nyata/konkret. Program ini dilaksanakan selama 2 (dua) semester sesuai dengan Surat Keputusan Direktur Bandung *Techno Park* Nomor: 09/BTP/SK/0.0/2020 dimana program WRAP *Entrepreneurship* sebagaimana dimaksud merupakan program yang bertujuan untuk meningkatkan motivasi kewirausahaan berbasis teknologi informasi dan membangun ekosistem *startup* berbasis teknologi informasi di lingkungan Universitas Telkom.

Selama pelaksanaan Program WRAP *Entrepreneurship* penulis melaksanakan penyelesaian rancang bangun aplikasi pendistribusian rempah-rempah lokal yang disebut “Merempah” dengan tugas dan tanggung jawab pada bidang *business development* dan *marketing*. Merempah merupakan *platform* penyedia rempah di Indonesia yang akan mengefisienkan dan mengefektifkan proses kegiatan usaha jual – beli rempah melalui teknologi digital. Teknik analisa yang digunakan sesuai dengan mata kuliah yang diajarkan diantaranya Tahapan Pengembangan *Startup*, Validasi Ide, Pengembangan Purwarupa, Strategi Pemasaran, Pengembangan Produk serta Validasi Model Bisnis.

Laporan hasil tugas akhir ini menyimpulkan bahwa perancangan dan pengembangan bisnis aplikasi berbasis *website* Merempah dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses kegiatan usaha jual-beli rempah melalui digitalisasi bisnis yang dilengkapi dengan fitur yang mudah digunakan, mudah dipahami serta tampilan sederhana yang menarik.

**Kata Kunci** : Aplikasi, Perancangan, Pengembangan, *Website*