ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kesiapan Fakultas Komunikasi dan Bisnis dalam mendukung agenda EU di TELU

Penelitian ini bersifat Deskriptif. Paradigma penelitian ini bersifat *contruction.* Pendekatan yang digunakan dalam pengembangan teori adalah pendekatan induksi. metodologi penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Kasus. Berdasarkan unit analisis, maka penelitian ini dilakukan pada kelompok. Berdasarkan keterlibatannya, maka penelitian ini bersifat minimal. Latar penelitian yang digunakan adalah *non-contirived.* Berdasarkan waktu pelaksanaannya, maka penelitian ini bersifat *Cross-sectional.* Objek penelitian ini adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Telkom University. Subyek penelitian adalah Kaprodi FKB,dan Dekan FKB yang ada dalam lingkungan *Telkom University.* Waktu pelaksanaan penelitian adalah (September,2020-Januari 2021). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara

Temuan. Fakultas Komunikasi dan Bisnis sudah maksimal menjalankan semua kegiatan yang dapat mendukung agenda EU di Universitas Telkom, walaupun ada beberapa yang harus dibenai. Dalam hal ini adalah,

1. Pemberian insentif kepada pegawai yang bekerja sebagai pelaksana kegiatan yang berhubungan dengan EU. Dan juga kepada mahasiswa yang memiliki jiwa wirausaha.
2. Menggunakan hasil penelitian tentang entrepreneurial sebagai bahan ajar di Program studi (3 Prodi).
3. Integrasi kegiatan pendidikan, penelitian dan layanan masyarakat/komunitas. yang berhubungan dengan *Entrepreneurship*

Kata kunci: Evaluasi Entrepreneurial university