

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK  
MENGIDENTIFIKASI KOMUNITAS, *INFLUENCER*, DAN TOPIK  
PEMBICARAAN MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN  
*TOPIC MODELLING*  
(STUDI PADA *STARTUP ZENIUS EDUCATION*)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**NI WAYAN NANIK SUARYANI TARO PUTRI**

**2401201031**



Pembimbing,



**INDRAWATI, PH.D.**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2021**