

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT karena berkat segala rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengembangan Model Bisnis UMKM Kedai Kopi Dengan Perancangan Formulasi Strategi Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Brewhaus Surabaya”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam menyelesaikan tesis di tengah kondisi pandemi, tentu saja menjadi tantangan tersendiri bagi penulis. Dunia maya menjadi segalanya ketika dunia nyata sedang tidak baik-baik saja. Pun dengan sistem pembelajaran yang beralih dari berkumpul bersama dalam sebuah ruangan kelas, menjadi bertatap muka melalui layar gawai masing-masing. Sama halnya dengan segala hal seperti mencari sumber data, kajian pustaka, sampai dengan sidang pun harus dialihkan menjadi daring. Walaupun demikian, hal tersebut tidak menyurutkan semangat penulis untuk terus berusaha menyelesaikan penelitian ini.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya untuk bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing juga memberikan masukan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Kemudian, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada para penguji yaitu ibu Siska Noviaristanti, S.Si., Ph.D dan juga ibu Dr. Astri Ghina, S.Si., MSM. Masukan serta kritik membangun yang disampaikan oleh keduanya sangat memperkaya penulisan tesis ini.

Penelitian ini juga tentunya tidak dapat berjalan dengan baik jika tidak ada persetujuan dari beberapa *owner* kedai kopi Brewhaus yaitu Haryo Yustian, Diah Rian, Stefanus Alvian, Fadel Lazuardi, dan Zainal Abidin. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi Brewhaus itu sendiri.

Teruntuk para *support system* yang selalu memotivasi dan juga menyemangati penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Teruntuk kedua orang tuaku, Arief Nurokhman dan Ida Maslihah, istri saya tercinta Shofani Azhari, beserta

keluarga besar saya yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Juga tentu saja kepada rekan-rekan di Eksekutif 38 MM Telkom University yang tidak hentinya saling mendukung dan membantu dalam menyelesaikan studi magister ini.

Akhir kata, penulis berharap agar kehadiran tesis ini tidak hanya dianggap sebagai syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen semata, melainkan menjadi sebuah kontribusi, ilmu yang bermanfaat tidak hanya bagi civitas akademika Telkom University, tapi juga untuk seluruh pembacanya. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya karena penulisan tesis ini tidak luput dari kekurangan dan juga kesalahan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Mengutip dari Albert Einstein, “*Cobalah tidak untuk menjadi seseorang yang sukses, tetapi menjadi seseorang yang bernilai*”. Semoga kehadiran tesis ini tidak hanya dapat menjadikan penulis sukses dalam menyelesaikan studi, melainkan memberi nilai serta manfaat bagi khalayak.

Bandung, Juli 2021



Muhammad Hilaluzzaman

2401191037