

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Teori Terkait Penelitian.....	10
2.1.1    Manajemen Strategi .....	10
2.1.2    Model Bisnis .....	10
2.1.3    Business Model Canvas .....	12
2.1.4    Visi dan Misi .....	22
2.1.5    Fungsi Manajemen .....	23
2.1.6    Analisis <i>VRIO</i> .....	24
2.1.7    Porter’s Five Forces .....	25
2.1.8    Analisis <i>PEST</i> (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi) .....	27
2.1.9    Analisis <i>SWOT</i> .....	28
2.1.10    Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	31

2.1.11 Matriks EFE (External Factor Evaluation) .....	32
2.1.12 Matriks IE.....	33
2.1.13 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	34
2.1.14 Usaha Mikro Kecil Menengah .....	36
2.1.15 Dampak Pandemi Covid-19 .....	37
2.1.16 Ketahanan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 .....	37
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.3 Tahapan Penelitian .....	65
3.4 Situasi Sosial .....	66
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	68
3.5.1 Data Primer .....	68
3.5.2 Data Sekunder .....	71
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
3.7 Teknik Analisis Data.....	74
<b>BAB IV.....</b>	<b>77</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Karakteristik Narasumber .....	77
4.2 Hasil Penelitian .....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	107
4.4 Visi dan Misi .....	107
4.5 Business Model Canvas .....	107
4.6 Analisis <i>SWOT</i> .....	121
4.6.1 Analisis Lingkungan Internal.....	121
4.6.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	124
4.6.3 Matriks IFE .....	134
4.6.4 Matriks EFE .....	137

4.6.5	Matriks IE .....	139
4.6.6	Matriks <i>SWOT</i> .....	140
4.7	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	142
4.8	Analisis Hasil Penelitian .....	145
4.9	Pengembangan Model Bisnis .....	146
4.10	Validitas Penelitian .....	151
<b>BAB V</b>	.....	<b>154</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>154</b>
5.1	Kesimpulan .....	154
5.2	Saran.....	155
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>157</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>162</b>