

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS UMKM KEDAI KOPI DENGAN
PERANCANGAN FORMULASI STRATEGI BISNIS DI TENGAH
PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA BREWHAUS SURABAYA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

MUHAMMAD HILALUZZAMAN

2401191037



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**