

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
APLIKASI DENGAN MODEL *MODIFIED UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* (STUDI PADA
PENGGUNA SHOPEE DI INDONESIA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Rissella Jihan Syanita

2401201054



Pembimbing 1



Indrawati, Ph. D

Pembimbing 2



Dr. Astri Ghina, S.Si.,MSM

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**