

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **PENENTUAN STRATEGI MARKETING TENANT FOOD & BEVERAGES DENGAN MENGGUNAKAN TEORI ASOSIASI DI BOARDING LOUNGE INTERNATIONAL TERMINAL 3 BANDARA SOEKARNO-HATTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**KAHFI AKBAR RAMADHAN**

**2401182120**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing I



Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA

Pembimbing II



Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**