ABSTRAK

Dengan transformasi digital perusahaan akan memaksa mengubah mulai dari proses bisnis dalam beroperasi, melayani pelanggan, dan penggunaan teknologi baru. Dengan transformasi digital, bisnis dapat bertahan dalam persaingan melawan kompetitor. Transformasi digital sangat penting untuk perusahaan karena dengan adanya transformasi digital, dapat memunculkan perubahaan yang tidak dapat dihindari. Perubahan tersebut jika perusahaan tidak bisa menyesuaikan dengan perubahan dan teknologi, maka perusahaan akan kalah bersaing dan kalah unggul dengan perusahaan lainnya.

Kajian penelitian kali ini bertujuan untuk mengeksplorasi tantangan transformasi digital di Telkomsigma unit Telecommunication Digital Solution Management Services. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada 268 responden yang merupakan karyawan unit *manage services* di Telkom Sigma. Kuesioner dibagikan untuk mendapatkan data dari responden, kemudian data yang diperoleh akan diolah, dianalisis menggunakan software SPSS dengan metode analisis faktor.

Pengumpulan data dan sumber data untuk penelitian ini menggunakan strategi kuesioner terhadap objek yang dituju yaitu perusahaan telekomunikasi (Telkomsigma IT Manage Services) dan jurnal referensi atau artikel terkait tantangan transformasi digital. Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan CFA (Confirmatory Factor Analysis). Data tersebut akan dianalisis menggunakan alat SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan analisis faktor membuat item-item faktor dikelompokkan, kemudian kelompok tersebut diberi label sebagai tantangan yang teridentifikasi.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Tantangan, *Telecommunication Digital Solution Management Services*, *Confirmatory Analysis Factor*