

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS
PELANGGAN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

WIANADHIRA NUR HASNA

2401201069



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Indira', is placed above the name of the supervisor.

(INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D.)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**