

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
FORM TERKAIT PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran objek penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	18
2.1.2 Nilai Perusahaan	19
2.1.3 <i>Valuing Banks</i>	20
2.1.4 <i>Regulatory Capital</i>	21
2.1.5 Valuasi	22
2.1.6 <i>Discounted Cash Flow</i>	23
2.1.7 <i>Cost of Equity</i>	29

2.1.8 <i>Cost of Debt</i>	29
2.1.9 <i>Relative Valuation</i>	30
2.1.10 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Jenis Penelitian	64
3.2 Operasionalisasi Variabel	66
3.3 Tahapan Penelitian	68
3.4 Populasi dan Sampel.....	70
3.4.1 Populasi	70
3.4.2 Sampel	70
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	72
3.5.1 Pengumpulan Data.....	72
3.5.2 Sumber Data	72
3.6 Teknik Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	78
4.1 Analisis Historical Performance	78
4.1.1 <i>Growth revenue</i>	78
4.1.2 <i>Net income History</i>	78
4.1.3 <i>Risk Weighted Asset (RWA)</i>	81
4.1.4 Modal Tier 1 (<i>Change in regulatory capital</i>).....	82
4.1.5 Asumsi <i>Growth Projection</i>	83
4.2 Klasifikasi Data Proyeksi FCFE.....	84
4.2.1 <i>Net income projection</i>	84
4.2.2 <i>Regulatory capital</i>	92
4.2.3 <i>Capital Asset Pricing (CAPM)</i>	93
4.2.4 <i>FCFE Projection</i>	94
4.2.5 <i>Equity Value</i>	95

4.2.6 Nilai Intrinsik	103
4.3 Klasifikasi Data Proyeksi dengan Relative Valuation	105
4.3.1 Nilai PBV	105
4.3.2 Nilai PER	108
4.4 Pembahasan Penelitian.....	111
4.4.1 DCF-FCFE.....	111
4.4.2 Pembahasan Penelitian dengan Metode Relative Valuation	115
4.5 Pembahasan Manajemen Perusahaan.....	119
4.5.1 BNI	120
4.5.2 BRI.....	121
4.5.3 Bank Mandiri	123
4.5.4 BTN	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	128
5.2.1 Penelitian Selanjutnya	129
5.2.2 Untuk Investor	129
5.2.3 Untuk Perusahaan	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	138