KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Pemasaran di Media Sosial terhadap Proses Keputusan Pembelian UMKM Bordir Tasikmalaya” dengan lancar dan tepat waktu. Penyusunan tesis ini dilakukan untuk diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen.

Dalam proses penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan begitu banyak bantuan, baik berupa bimbingan, dorongan, semangat, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan yang telah di berikan dan pembelajaran lainnya selama penulis menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Astri Ghina, S.Si., MSM selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan yang telah di berikan dan pembelajaran lainnya selama penulis menyelesaikan tesis ini.
3. Indrawati, Ph.D selaku dosen penguji dalam tesis yang telah memberikan masukan dan saran agar tesis menjadi lebih baik.
4. Indira Rachmawati, ST., MSM., Ph.D selaku dosen penguji dalam tesis yang telah memberikan masukan dan saran agar tesis menjadi lebih baik.
5. UMKM Bordir Tasikmalaya khususnya Ar Riaz Collection, penulis ucapkan banyak terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk menjadikan UMKM sebagai objek penelitian penulis pada Tesis ini.
6. Seluruh mahasiswa Magister manajemen yang sedang menjalankan dan menyelesaikan tesis, terutama Teman-teman seperjuangan kelas Reguler 22 terimakasih telah memberikan canda dan tawa selama perkuliahan.