

DAFTAR TABEL

1.1. Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya.....	5
1.2. Sebaran pengusaha Bordir Kota Tasikmalaya.....	6
1.3. Jumlah pengusaha bordir berdasarkan klasifikasi usaha.....	7
2.1. Penelitian terdahulu	32
3.1. Operasional Variabel	49
3.2. Instrumen Skala Likert	64
3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran di Media Sosial	65
3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian	66
3.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemasaran di Media Sosial	66
3.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	67
3.7. Kriteria interpretasi skor.....	68
4.1. Pengkategorian hasil tanggapan responden	81
4.2. Tanggapan responden mengenai Pemasaran di Media Sosial	82
4.3. Tanggapan responden mengenai Proses Keputusan Pembelian	84
4.4. Hasil Uji Normalitas	86
4.5. Hasil Uji Multikoleneartitas	88
4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
4.7. Hasil Uji Hipotesis Parsial	92
4.8. Hasil Uji Hipotesis Simultan	95
4.9. Hasil Uji Determinasi Koefisien	95