

DAFTAR GAMBAR

1.1. Stilasi motif flora.....	3
1.2. Gabungan motif hias fauna atau motif binatang.....	4
1.3. Hiasan bordir untuk tempelan pada mukena	4
1.4. Pertumbuhan produk domestik bruto triwulan II	9
1.5. Gambaran pengguna internet di indonesia	11
1.6. Gambaran umum sosial media di indonesia	12
1.7. Akun instagram Ar Riaz Collection	14
1.8. Liputan Ar Riaz Collection dengan SCTV	15
2.1. Lima tahapan Proses Keputusan Pembelian	28
2.2. Kerangka Pemikiran	42
3.1. Tahapan proses Penelitian kuantitatif.....	60
3.2. Klasifikasi Kategori Penilaian Presentasi dalam Garis Kontinium	69
4.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	76
4.2. Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	77
4.3. Karakteristik responden berdasarkan Tingkat pendidikan.....	78
4.4. Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaann... ..	79
4.5. Karakteristik responden berdasarkan Asal Daerah.....	80
4.6. Garis kontinium Variabel Pemasaran di Media Sosial	83
4.7. Garis kontinium Variabel Proses Keputusan Pembelian	85
4.8. Hasil Uji Normalitas dengan grafik P-Pl.....	87
4.9. Hasil Uji Heterokedastisitas	89