

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Syamsul. "MARKETING PENDIDIKAN." *Tadris: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Pendidikan Islam* 14, no. 1 (2020): 112-123.
- Assauri, Sofjan. "Manajemen operasi produksi." Jakarta: PT Raja Grafindo Persada (2016).
- Ariayudha, Thea Hananta. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan Kayu di Koperasi Graha Mandiri Sentausa di Kabupaten Batang. *Naskah Publikasi Penelitian*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Borders, B.E., W.M. Harrison, M.L. Clutter, B.D. Shiver and R.A. Souter. 2008. The value of timber inventory information for management planning. *Canadian Journal of Forest Research*. 38:2287-2294.
- Buchory, A. H., dan Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Pertama). Bandung: Linda Karya.
- Budianto, A. Dodong. (2009). *Sistem Pengeringan Kayu*. Kanisius. Yogyakarta.
- Dewi, Baiq Puspita. "TA: Pengembangan Desain Produk Drawing Table 2 in 1." PhD diss., Universitas Dinamika, (2021)
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2015). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Departemen Kehutanan. (2010). *Sifat dan Kegunaan 120 Jenis Kayu Perdagangan Indonesia*. <http://www.dephut.go.id>.
- Dirjen Bina Kehutanan. (2009). *Materi Pengukuran Kayu Gergajian*. <http://www.bpphp17.web.id/database>.
- Dumanauw, J. F. (2009). *Mengenal Kayu*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fahmi, Irham. "Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi." Bandung: Alfabeta (2016).
- Fanani, Zaenal, Satrijo Budiwibowo, & Juli Murwani. (2017). Hubungan Strategi

- Pemasaran Kayu Jati terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Kantor Komersial Kayu Wilayah Madiun. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan*. Vol.5(1):450-460.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS IBM* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar & Dawn C. Porter. (2012). *Econometrics*. New York: Mc. Graw Hill Inc.
- Henderson, J.E., I.A. Munn, G.Perez-Verdin and D.L. Grebner. 2008. Forestry in Mississippi: the impact of the forest products industry on the post-Katrina Mississippi economy – an output analysis. Forest and Wildlife Research Center, Research Bulletin FO374, Mississippi State University. 31pp.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Karlinasari L. (2009). Penentuan Kualitas Berdasarkan Cacat Kayu. *Jurnal Teknologi Hasil Hutan Fakultas Kehutanan IPB*.
- Kotler, P. T., dan Armstrong, G. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Leskinen, P.; Kangas, J. Modelling and simulation of timber prices for forest planning calculations. *Scand. J. For. Res.* 1998, 13, 469–476. [CrossRef]
- Lestari, Dini Silvi, Siti Nur Barokah, & Isnaeni Nurkhayati. (2010). Analisis Pengaruh Harga Domestik, Jumlah Produksi, Harga Ekspor, Penjualan Domestik, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Jumlah Ekspor Gondorukem di KBM GT 1 Perum Perhutani GTD&MKP Jateng (Mranggen). *Jurnal Admisi dan Bisnis*.
- Leskien, P.; Kangas, J. Modelling future timber price development by using expert judgments and time series analysis: *Silva Fennica*. *Silva Fenn.* 2001, 35, 93–102.
- Malau, Harman. "Manajemen Pemasaran; Teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global." (2017).

- Marek Giergiczny & Natalia Nehrebecka & Tomasz Zylicz, 2015. "Selling timber in Poland," Working Papers 2015-34, Faculty of Economic Sciences, University of Warsaw.
- McClave T. James and Benson P. George. 2017. Statistics for Business and Economics, 13th Edition. Pearson
- Mississippi State University, Cooperative Extension Service. 2009. 2009 harvest of forest products, forest economics. Report MTN-23C, February 2010. 8 pp. Also available at <http://www.msucare.com/forestry/economics/reports>.
- Pakpahan, Efendi. (2009). *Volume Penjualan*. Jakarta: Bina Intitama Sejahtera.
- Pietersz, J. H. 2003. Ilmu Ukur Kayu dan Sortimen. Jurusan Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Pattimura. Ambon.
- Prasetyo, Irawan. "perbedaan Penggunaan Serbuk Gergaji dari Kayu Keras dan Kayu Lunak Sebagai Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Jamur Tiram Putih (*pleurotus ostreatus*).\" PhD diss., Universitas Islam Negari Alauddin makassar, 2015.
- Rangkuti, Freddy. "Teknik Membedah Kasus Bisnis." (2019).
- Ratnaningsih, et al. (2008). Analisa Pemilihan Jenis Kayu Unggulan Sebagai Bahan Baku Dasar Untuk Pembuatan Mebel. Tersedia dari Proquest Dissertation & Theses Database. (UMI No. 173208).
- Saefudin. (2009). *Teknologi Bahan*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan.
- Santoso, Singgih. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. (2012). Consumer Behavior An European Outlook (2nd ed.). Harlow: Pearson Education.
- Sinaga, Madelin Christin Libriani, Edy Prasetyo, & Kustopo Budirahardjo. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan dan Peramalan Volume Penjualan Kopi di PT. Perkebunan Nusantara IX. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. Vol.3(3):600-607.
- Spetic, W. C., Kozak, R. A., & Vidal, N. G. (2016). Critical factors of competitiveness for the British Columbia secondary wood products industry. *Bioproducts Business*, 1(2), 13–31.

- Sukmawan, Dhida Praja. 2010. Strategi Pemasaran Kayu Bundar Jati (*Tectona grandis*) Pada Perum Perhutani KBM Pemasaran Kayu I Cirebon Jawa Barat. Jurusan Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Sugiri, Saptahari & Alamsyah, Eka & Usman, Arie. (2016). Potential of Reinforced Indonesian Glulam Beams Using Grade I (Bengkirai), Grade II (Kamper), Grade III (Nyatoh) Woods for Use in Structural Wood Design. *Journal of Engineering and Technological Sciences*. 48. 150-158. 10.5614/j.eng.technol.sci.2016.48.2.2.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. "Azas-Azas Marketing (cetakan ketujuh)." Yogyakarta: Liberty (2009).
- Tjiptono, Fandy. "Strategi pemasaran." (2019).
- Vendi, Susanto. 2020. "Ekspor kayu olahan Indonesia sepanjang tahun 2019 turun 4%", <https://industri.kontan.co.id/news/ekspor-kayu-olahan-indonesia-sepanjang-tahun-2019-turun-4-1?page=2>, accessed 20 Jan.2020
- Winarto, Bambang. Kamus Kehutanan. PT Penerbit IPB Press, 2021.
- Wirjomartono. (2009). *Konstruksi Kayu*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press.
- Zulkarnain. (2012). *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.