

## ABSTRAK

Dengan media sosial, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dapat menyebarkan informasi dengan biaya yang relatif murah. Kemampuan untuk berbagi, berkomunikasi dan mengakses informasi dapat mempengaruhi kinerja bisnis, namun saat ini penelitian tentang penggunaan media sosial terhadap kinerja bisnis khususnya UMKM masih sedikit. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan pengujian kuantitatif untuk mempelajari lebih lanjut pengaruh penggunaan media sosial terhadap kinerja UMKM di Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan framework TOE yang menggabungkan unsur teknologi, organisasi dan lingkungan yang mempengaruhi UMKM dalam penggunaan media sosial. Penelitian ini dilakukan pada 300 responden yang merupakan pelaku usaha UMKM di Jawa Barat. Kuesioner dibagikan untuk mendapatkan data dari responden, kemudian data yang diperoleh akan diolah, dianalisis menggunakan software SPSS dengan metode path analysis. Penggunaan media sosial berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa aspek teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan sosial media, begitupun aspek organisasi dan environment yang juga memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan sosial media. Penggunaan sosial media memiliki dampak positif terhadap kinerja perusahaan. Temuan ini akan menjadi panduan bagi para pengelola dan pengambil keputusan di sektor UMKM dalam mengikuti kajian-kajian tren terkini media sosial, dan memberikan manfaat bagi mereka untuk diketahui secara luas.

**Kata kunci**— media sosial, kinerja bisnis, usaha kecil dan menengah (UMKM), adopsi teknologi

## **ABSTRACT**

*With social media, micro, small and medium enterprises (MSMEs) can disseminate information at a relatively low cost. The ability to share, communicate and access information can affect business performance, but currently there is little research on the use of social media on business performance, especially MSMEs. This study aims to present a quantitative test to further study the effect of using social media on the performance of MSMEs in West Java. This study uses the TOE framework that combines elements of technology, organization and environment that affect MSMEs in the use of social media. This research conducted on 300 respondents who are MSME business actors in West Java. Questionnaires distributed to obtain data from respondents, then the data obtained will be processed, analyzed using SPSS software with the path analysis method. The use of social media affects the performance of MSMEs. From this study, it was found that the technological aspect has a significant influence on the use of social media, as well as organizational and environmental aspects which also have a significant influence on the use of social media. The use of social media has a positive impact on company performance. These findings will serve as a guide for managers and decision makers in the MSME sector in following studies of the latest social media trends, and provide benefits for them to be widely known.*

**Keywords**— *social media, business performance, small and medium enterprises (MSMEs), technology adoption*