

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award 2019 – 2020.....	12
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2.2 Skripsi	33
Tabel 2.3 Jurnal International.....	38
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas dan Model Pengukuran	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3.5 Parameter Uji Realibilitas dan Model Pengukuran.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas	54
Tabel 3.7 Kategori Interpretasi Skor	55
Tabel 3.8 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Labelisasi Halal	63
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	65
Tabel 4.3 Hasil <i>Convergent Validity</i>	71
Tabel 4.4 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	72
Tabel 4.5 Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	73
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.7 Hasil <i>Path</i> Koefisien	75