

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Umum Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.4 Skala Usaha dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Produk dan Layanan .....	4
1.2 Latar Belakang .....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.2 Pengertian manajemen pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran pemasaran.....	17
2.1.4 <i>Brand</i> .....	18

2.1.5 Label .....	19
2.1.6 Halal.....	19
2.1.7 Label Halal.....	20
2.1.8 Minat Beli .....	22
2.1.9 Dimensi Minat Beli.....	24
2.1.10 Hubungan labelisasi halal terhadap minat beli .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian Batasan Pemikiran .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1 Variabel Operasional .....	45
3.2.2 Skala Pengukuran .....	49
3.3 Populasi dan Sampel .....	49
3.3.2 Sampel .....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.2 Data Sekunder.....	52
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas .....	52
3.5.1 Uji Validitas.....	52
3.5.2 Uji Realibilitas .....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.6.2 <i>Partial Least Square</i> .....	56
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	59
4.2 Karakteristik Responden .....	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Perbulan .....	61
4.3 Analisis Deskriptif.....	62
4.4 Analisis Data.....	70
4.4.1. Evaluasi Measurement (Outer) Model .....	70
4.4.2. Pengujian Model Struktural (Inner model).....	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
4.5.1 Variabel Labelisasi Halal .....	76
4.5.2 Variabel Minat Beli .....	76
4.5.3 Pengaruh Variabel Labelisasi Halal terhadap Minat Beli .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Bagi Instansi .....	78
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	