

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wardah.....	1
Gambar 1.2 Promosi Wardah di Sosial Media.....	3
Gambar 1.3 Giveaway yang diadakan oleh wardah.....	4
Gambar 1.4 Brand Ambassador Wardah.....	5
Gambar 1.5 Produk skincare Wardah.....	5
Gambar 1.6 Produk Make up wardah.....	6
Gambar 1.7 Produk <i>Haircare</i> Wardah.....	7
Gambar 1.8 Produk <i>Bodycare</i> Wardah.....	7
Gambar 1.9 Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia.....	8
Gambar 1.10 Peningkatan Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama.....	9
Gambar 2.1 Label Halal.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan rata-rata Perbulan.....	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Labelisasi Halal (X).....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y).....	69
Gambar 4.7 Model Pengukuran.....	70
Gambar 4.8 Gambar Loading Factor.....	72
Gambar 4.9 Hasil PLS Bootstraping.....	74