

Daftar Pustaka

- Aji, D. (2018, Februari 03). *Darmawanaji.Com*. Retrieved Januari 03, 2021, From Darmawanaji.Com: [Https://Darmawanaji.Com/Emphaty-Map-Proses-Untuk-Memahami-Kebutuhan-Calon-User/](https://Darmawanaji.Com/Emphaty-Map-Proses-Untuk-Memahami-Kebutuhan-Calon-User/)
- Andrean, D. (2020, Agustus 21). *Astra Life Lovelife Daily*. Retrieved From Ilovelife.Co.Id: [Https://Ilovelife.Co.Id/Blog/Di-Tengah-Pandemi-12-Rempah-Rempah-Penambah-Daya-Tahan-Tubuh/](https://Ilovelife.Co.Id/Blog/Di-Tengah-Pandemi-12-Rempah-Rempah-Penambah-Daya-Tahan-Tubuh/)
- Cerdadco. (2020, Januari 06). *Cerdadco*. Retrieved Januari 03, 2021, From Cerdasco.Com: [Https://Cerdasco.Com/Profil-Konsumen/](https://Cerdasco.Com/Profil-Konsumen/)
- CNN Indonesia . (2020, 03 06). *Cnnindonesia* . Retrieved From Cnnindonesia.Com: [Https://Www.Cnnindonesia.Com/Ekonomi/20200306123847-92-481058/Rempah-Rempah-Diburu-Karena-Virus-Corona-Harga-Melambung](https://Www.Cnnindonesia.Com/Ekonomi/20200306123847-92-481058/Rempah-Rempah-Diburu-Karena-Virus-Corona-Harga-Melambung)
- Firmansyah , M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Cv Budi Utama .
- Franata , R. (2020). *Analisis Profil Konsumen Manen.Id Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empat*. Universitas Telkom, Administrasi Bisnis, Bandung.
- Hussein, A. (2018). *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Istiqomah , N. (2017). *Analisis Penentuan Segmen, Target, Dan Posisi, Pasar Pada Konveksi Amalika Jepang Pakis Kudus*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus , Syari'ah Dan Ekonomi Islam, Kudus.
- Jez. (2020, November 30). *BBC Indonesia* . Retrieved From BBC News Indonesia : [Https://Www.Bbc.Com/Indonesia/Vert-Fut-55097712](https://Www.Bbc.Com/Indonesia/Vert-Fut-55097712)
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2018, Maret 05). *Pertanian.Go.Id*. Retrieved From Kementerian Pertanian Republik Indonesia: [Https://Www.Pertanian.Go.Id/Home/?Show=News&Act=View&Id=2564](https://Www.Pertanian.Go.Id/Home/?Show=News&Act=View&Id=2564)
- Kennedy, P. (2018). *Modul Ekonimi Mikro Pasar*. Universitas Kristen Indonesia, Fakultas Ekonomi, Jakarta.
- Mahdy, R. (2016). *Pemahaman Profil Konsumen Pengguna Jasa Asisten Rumah Tangga Di Kota Bandung Menggunakan Bantuan Peta Mpati*. Universitas Telkom.
- Nainggolan, N., & Dkk. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital* . Yayasan Kita Menulis .
- Nugroho , I. (2019). *Analisis Profil Konsumen Pada Bisnis Wisata Rest Area Pasir Jambu-Ciwidey*. Universitas Telkom , Administrasi Bisni , Bandung.

- Prabasari, W. (2020). Identifikasi Profil Konsumen KITA (Wisata Keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati.
- Prabasari, W. (2020). *Identifikasi Profil Konsumen KITA (Wisata Keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati*. Universitas Telkom, Administrasi Bisnis, Bandung.
- Priyandana , A. (2018, Oktober 09). *Gintong.Me*. Retrieved Januari 03, 2021, From Weblog Andika Priyandana: <https://Gintong.Me/2018/10/09/Menggunakan-Teknologi-Marketing-Demi-Customer-Profiling/>
- Pusat Penelitian Dan Pengembangan Perkebunan. (2017, Oktober 27). *Perkebunan.Litbang.Pertanian.Go.Id*. (Saefudin, Producer) Retrieved From Pusat Penelitian Dan Pengembangan Perkebunan: <http://Perkebunan.Litbang.Pertanian.Go.Id/Menuju-Kejayaan-Rempah-Indonesia/>
- Raharjo, B. (2020, April 18). *Ekonomi*. Retrieved From Republika.Co.Id/: <https://Republika.Co.Id/Berita//Q8z5zq415/Tanaman-Obat-Makin-Menjanjikan-Di-Tengah-Pandemi-Covid-19>
- Rahmawati . (2016). *Manajemen Pemasaran* . Samarinda : Mulawarman University PRESS.
- Rumondang , A., Sudirman , A., Sitorus , S., & Dkk. (2020). *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis .
- Santia , T. (2020, 06 25). *Liputan6*. Retrieved From [Liputan6.Com](https://www.liputan6.com/): <https://www.liputan6.com/Bisnis/Read/4288390/Deret-an-Rempah-Indonesia-Yang-Jadi-Primadona-Ekspor>
- Siregar , O., Selwendri, Maulidina, & Abdillah, M. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canva Sentral UMKM*. Medan : Puspantara.
- Tribunjogja. (2020, Maret 21). *Tribunjogja.Com*. Retrieved From [Jogja.Tribunnews.Com](https://jogja.tribunnews.com/): <https://jogja.tribunnews.com/2020/03/21/Kementan-Perluas-Kawasan-Tanaman-Rempah-Setelah-Konsumsi-Meningkat>